

Outils numériques dédiés à la promotion d'artistes

Objectifs :

Identifier les principaux outils numériques dédiés à la promotion d'artistes.
Évaluer la pertinence des réseaux sociaux et des outils par rapport à son projet.
Être en mesure d'évaluer les données disponibles sur son projet artiste.

Programme détaillé :

Promouvoir l'artiste avec les outils du quotidien (bonnes pratiques & études de cas)

Meta : Facebook & Instagram
Youtube
X/Twitter & LinkedIn
Site internet & newsletter : outils choisis

Connaître les outils permettant de mettre en place la présence de l'artiste sur internet

Créer ses visuels
Mettre en ligne ses premiers sons & découvrir les espaces For Artists sur les plateformes de streaming
Mettre à jour ses dates de concert

Analyser son impact avec des outils accessibles

Suivre la performance de ses liens clés
Analyser l'impact de sa communication & la diffusion de sa musique

Publics concernés : porteurs et porteuses de projets artistiques (auteurs et autrices, compositeurs et compositrices, interprètes, managers et manageuses, personne en charge du développement d'artistes). Toute personne ayant besoin, dans son activité, de développer de la communication web pour un projet artistique.

Prérequis : Avoir un compte Facebook, Instagram ou LinkedIn

Durée : 2 jour(s) soit 14 heures

Coût : 560.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : environ 2 ou 3 fois par an

Interventions : Clara Pillet (Nüagency).

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ouvrage recommandé avec la formation : L'artiste, le numérique et la musique - Emily Gonneau (Editions CNM). // <https://boutique.cnm.fr/artiste-le-numerique-et-la-musique-e-book.html>

Ressources complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00.

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://cnm.fr/formations/outils-numeriques-dedies-a-la-promotion-dartistes/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 18/12/2023